

CAMPANHA DE INCENTIVO

Eu vou para o - Tahiti -

1. Promoção válida no estado de São Paulo no período de 17/05/2018 a 30/11/2018, realizada pela Raidho Viagens Turismo Ltda, com sede na Av. dos Carinás, 595 – Moema - São Paulo / SP – CEP: 04086-011 inscrita no CNPJ nº 64.521.354/0001-64.

2. Para participar da campanha de incentivo: **Eu vou para o Tahiti**, no período de 17/05/2018 a 30/11/2018 às 18h00, é necessário **que as agências efetuem compras de pacotes** - aéreo e terrestre da Raidho para qualquer destino no mundo (o aéreo não precisa obrigatoriamente ser comprado conosco, porém, somente os aéreos comprados com a Raidho serão contabilizados na campanha). Para compras realizadas para o destino Tahiti, e-tickets comprados com a Air Tahiti Nui e hospedagem no Tikehau Pearl Beach Resort, a pontuação será diferenciada (consultar tabela abaixo).

➤ **Venda aéreo com a Raidho (para qualquer destino do mundo)**

- 1 dólar = 1 ponto;
- 1 euro = 1 ponto;

➤ **Venda de terrestre com a Raidho (para qualquer destino do mundo)**

- 1 dólar = 1 ponto;

➤ **Venda para o Tahiti com a Raidho** (com hospedagem em qualquer hotel ou voando qualquer cia aérea)

- **1 dólar = 3 ponto;**
- **1 euro = 3 ponto;**

➤ **Venda de terrestre com hospedagem no Tikehau Pearl Beach Resort**

- **1 euro = 6 pontos;**

➤ **Venda de aéreo com a Air Tahiti Nui**

- **1 dólar = 6 pontos;**

3. Não é necessário se inscrever, automaticamente todas as agências que compararam estarão concorrendo. Serão computadas as vendas retroativas (realizadas a partir de 01/01/2018). **Quem já comprou da Raidho neste ano, sairá na frente.**

4. A pontuação atualizada será divulgada através de newsletter para todas as agências na primeira semana do mês durante a campanha.

5. Não poderão participar da promoção Agências de Turismo que não tenham comprado com a Raidho.

6. **Forma de apuração: no período da apuração a empresa promotora contabilizará, através do seu sistema, a agência que ficar em primeiro lugar no ranking de vendas.**

Caso haja empate entre os participantes o primeiro critério de desempate será:

6.1. a agência que tiver o maior número de vendas de passagens aéreas com a Air Tahiti Nui;

Se mesmo assim, houver empate, o segundo critério será:

6.2. a agência que tiver o maior número de noites de hospedagem no Tikehau Pearl Beach Resort;

E, o último critério de desempate, será:

6.3. a agência que tiver o maior número de vendas para o Tahiti;

7. O resultado da promoção será divulgado através de newsletter e nas mídias sociais da empresa no dia **12/12/2018**.

8. Prêmio: Viagem para o destino Tahiti para 2 pessoas incluindo:

- 2 tickets aéreos em classe econômica no trecho Los Angeles - Papeete – Los Angeles - ida e volta, sujeita a confirmação de assentos para a data desejada.
- 4 noites de hospedagem para 2 pessoas no Tikehau Pearl Beach Resort – em apartamento duplo no quarto categoria overwater bungalow, incluindo café da manhã e os transfers

Período de blackout: 01 de julho à 01 de setembro de 2019.

A viagem é válida apenas para funcionários e/ou diretores da agência que comprovem vínculo empregatício.

Todos os demais serviços não inclusos deverão ser comprados com a Raidho.

O que não inclui

- Passagem aérea internacional- trecho aéreo São Paulo (ou outra cidade) – Los Angeles;
- Passagem aérea nos trechos internos;
- Passaportes e vistos consulares;
- Taxas de embarque, combustível, segurança e governamentais;
- Alimentação e bebidas (exceto refeições mencionadas como incluídas);
- Passeios opcionais ou sugeridos;
- Extra de ordem pessoal como telefonemas, lavanderia, gorjetas em geral e etc;
- O que não estiver especificado como incluído.

09. O período de utilização do prêmio deverá ser entre 13/12/2018 e 15/09/2019, sujeito a período de blackout, não podendo ser prorrogado.

10. É proibida a conversão dos prêmios em dinheiro.

11. A Raidho não será responsabilizada por qualquer e eventual problema que aconteça durante a viagem, com a cia aérea ou com os hotéis.

12. O contemplado concorda com a utilização de seu nome, imagem e som de voz exclusivamente para a divulgação da promoção comercial pelo período de até 02 anos a partir da data de apuração e deverá postar em suas redes sociais marcando a Raidho e parceiros Air Tahiti Nui e Tikehau Pearl Beach Resort.

13. As dúvidas e controvérsias oriundas de reclamações dos consumidores participantes da promoção deverão ser preliminarmente dirimidas pelos seus respectivos organizadores.